



Achtung: Sperrfrist bis Donnerstag, 02. Februar 2023, 12:00 Uhr

PRESSEINFORMATION

Sensationeller Zugewinn für radio 88.6

radio 88.6 feiert über 50.000 neue Hörer:innen in der Zielgruppe 14-49¹

Wien, am 02. Februar 2023.

Mit einem fulminanten Zugewinn an Hörer:innen in allen ausgewiesenen Zielgruppen² ist radio 88.6 weiterhin unangefochten der größte regionale Privatradosender des Landes und baut seine Reichweite massiv aus. In der Zielgruppe der 14-49-Jährigen ist radio 88.6 sogar erstmals der drittgrößte Radiosender Österreichs¹.

317.000 Hörer:innen³ weist der aktuelle Radiotest in der Zielgruppe 10+ aus, was eine Reichweitensteigerung um über 19 Prozent⁴ im Jahresvergleich bedeutet.

Mit 257.000 Hörer:innen⁵ in der werberelevanten Zielgruppe der 14-49-Jährigen ist radio 88.6 mit großem Abstand der stärkste regionale Radiopartner, wenn es um reichweitenstarke Kommunikation geht. Ein Zugewinn von über 25 Prozent⁶, im Vergleich zu 2021, unterstreicht den Weg, den radio 88.6 geht.

„Wir haben uns in einem hart umkämpften Markt und über bewegte Krisenzeiten hinweg als Sender nicht nur bewährt, sondern sogar enorm gesteigert. Danke an unsere treuen und vielen neuen Hörer:innen. Solche Zahlen zeigen mir, dass wir am richtigen Weg sind. Ich bin stolz auf das gesamte Team und seine unglaubliche Leistung.“, zeigt sich Geschäftsführer von radio 88.6, Ralph Meier-Tanos, hochofren über diesen Zugewinn, der den Kurs der letzten Jahre fortsetzt.

Programmdirektor Thomas Korponay-Pfeifer sieht das Geheimnis des Erfolgs in der Kontinuität: „Seit 2018 geben wir musikalisch, aber auch programmlich ein

¹ Ankordata|GfK Austria Radiotest 2022_4, TRW, 14-49, Mo-So, Gesamtösterreich

² Ankordata|GfK Austria Radiotest 2022_4, TRW, 10+/14-49/35+, Mo-Fr/Mo-So, Gesamtösterreich

³ Ankordata|GfK Austria Radiotest 2022_4, TRW, 10+, Mo-Fr, Gesamtösterreich

⁴ Ankordata|GfK Austria Radiotest 2021_4, TRW, 10+, Mo-So, Gesamtösterreich

⁵ Ankordata|GfK Austria Radiotest 2022_4, TRW, 14-49, Mo-Fr, Gesamtösterreich

⁶ Ankordata|GfK Austria Radiotest 2021_4, TRW, 14-49, Mo-So, Gesamtösterreich

Versprechen an unsere Hörer:innen, das wir Tag für Tag auf's Neue einlösen: gemeinsam mit ihnen das Leben zu rocken! Mit echter Musik, präsentiert von echten Menschen. Danke an alle, die den großartigen Erfolg möglich gemacht haben.“

Neben dem Markenkern der Rockmusik setzt radio 88.6 auch auf eine extrem starke Community an Hörer:innen. Eine Mischung, die offensichtlich enormes Potenzial hat.

„Nicht nur unsere Hörer:innen, sondern auch unsere Kund:innen werden immer mehr, weil sie genau wissen, was sie bei uns bekommen. Gerade jetzt erhalten unsere Werbepartner:innen noch viel mehr Medienleistung zu vergleichbar geringem Werbebudget. Und das bei einem der reichweitenstärksten Radiosender Österreichs, auf den sie sich verlassen können, mit einem Top-TKP.“, so Günther Zögernitz, Geschäftsführer RadioCom Wien, der Vermarktungsgesellschaft von radio 88.6.

„Und das war noch lange nicht alles – jetzt legen wir erst so richtig los! Wir sehen das nicht als erreichtes Ziel, sondern als Startschuss, um uns weiter zu vergrößern!“, zeigt sich Der Timpel, Morningshowmoderator und 88.6-Markenbotschafter, angriffslustig.

Damit spielt er auf den Sendestart in Graz vom 23.01.2022 an, mit dem radio 88.6 einen weiteren Meilenstein für die Zukunft setzt und nun auch alle Grazer:innen mit echtem und ehrlichem Rock versorgt.

Fotos, Abdruck honorarfrei:

Bild 1: Ralph Meier-Tanos (Geschäftsführer Radio Eins Privatrado Ges.m.b.H.)
& Günther Zögernitz (Geschäftsführer RadioCom Wien)

© Matthias Auer

Bild 2: Ralph Meier-Tanos (Geschäftsführer Radio Eins Privatrado Ges.m.b.H.)

© Matthias Auer

Nähere Infos unter:

www.radio886.at

<https://www.facebook.com/radio886.at/>

Rückfragehinweis:

Katharina Mayr-Gass

Radio Eins Privatrado Ges.m.b.H.

01/36 0 88 - 300

presse@radio886.at